**B-11 经营开发商务监督工作报告表 2023-2024中国排球超级联赛**

 比赛日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 比赛轮次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 场序：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 组委会 制作物 | 主会标 | “2023-2024中国女子排球超级联赛（XX赛区）”或“2023-2024中国男子排球超级联赛（XX赛区）” 标识清晰：是 □ 否 □ 有无其他标识：是 □ 否 □ 按组委会要求制作、悬挂：是 □ 否 □  |
|
| 祝贺横幅 | “预祝2023-2024中国排球超级联赛圆满成功（XX赛区）” 标识清晰：是 □ 否 □ 有无其他标识：是 □ 否 □ 按组委会要求制作、悬挂：是 □ 否 □  |
|
| 组委会门票 | 门票正面LOGO条及背面联赛赞助商广告，票面内容：比赛双方，时间，地点，是否按组委会要求制作：是 □ 否 □  |
| 现场场地包装 | 是否按组委会要求制作主背景板：是 □ 否 □ ；是否按组委会要求制作副背景板：是 □ 否 □  |
| 新闻发布背景板 | 是否按组委会要求制作摆放：是 □ 否 □  |
| 瞬间采访背板 | 是否按组委会要求制作：是 □ 否 □赛后是否按照要求在瞬采板前进行球员/教练颁奖及采访：是 □ 否 □  |
| 导视指引系统 | 是否按组委会要求制作：是 □ 否 □  |
| 赛区证件 | 是否按组委会要求制作：是 □ 否 □  |
| 赛场 广告 | 大屏幕广告 | 赛前45分中，赛前30分钟，赛前15分钟各播放一次，是否按组委会要求播放：是 □ 否 □  |
| LED广告 | 赛前LED内容静态正确呈现：是□否□/ LED屏幕是否正常播放：是□否□/ LED屏幕有无色差、坏点：是□否 □ |
| 赛后LED播放是否提交播放清单：是 □ 否 □  |
| 比赛期间有无出现闪断：是 □ 否 □ 比赛期间有无出现黑屏：是 □ 否 □  |
| 地贴广告 | 1号地贴： 中国排球超级联赛 ，内容是否正确：是 □否 □；2号地贴： 华体集团 ，内容是否正确：是 □ 否 □ |
| 3号地贴： 匹克体育 ，内容是否正确：是 □ 否 □；4号地贴： 中国移动咪咕 ，内容是否正确：是 □ 否 □ |
| 5号地贴： （赛区权益、请填写），；6号地贴： 洁福 ，内容是否正确：是 □ 否 □ |
| 7号地贴： 百岁山 ，是否正确：是 □否 □；8号地贴： 惠达卫浴 ，内容是否正确：是 □ 否 □ |
| 9号地贴： 体育魂 ，是否正确：是 □ 否 □；10号地贴： （赛区权益、请填写） |
| 11号地贴： 超赛场 新排面 ，是否正确：是 □ 否 □；12号地贴： 匹克体育 ，是否正确：是 □ 否 □ |
| 官方饮用水 | 比赛现场及VIP休息室、新闻发布厅及其他功能房间是否使用其他品牌饮用水：是 □ 否 □  |
| 官方饮用水是否按组委会要求摆放：是 □ 否 □；替补席两侧冰桶是否按要求摆放：是 □ 否 □ |
| 二圈广告 | 有无出现广告：是 □ 否 □；内容为： |
| 座椅坐席广告 | 有无出现广告：是 □ 否 □；内容为： |
| 其他广告 | 有无出现广告：是 □ 否 □：内容为： |
| 服装 装备 | 运动员出场服  | 是否穿着匹克品牌服装：是 □ 否 □；服装上是否印有其他广告：是 □ 否 □；违规队伍： |
| 教练组 | 是否穿着官方品牌服装：是 □ 否 □；服装上是否印有其他广告：是 □ 否 □；违规队伍： |
| 主场工作人员 | 是否穿着官方品牌服装：是 □ 否 □；服装上是否印有其他广告：是 □ 否 □ |
| 其他 | 体育展示 | 是否按照要求进行赞助商口播鸣谢：是 □ 否 □；是否有体育展示：是 □ 否 □；是否是组委会推荐的形式：是 □ 否 □ |
| 赛区推广 | 赛区是否有推广活动：是 □ 否 □；赛区是否有饮品售卖：是 □ 否 □ |
| 其他广告 | 赛场有无与联赛组委会官方产品的同类产品出现：是 □ 否 □  |
| 赛场内有无出现任何形式的隐性广告（包括但不限于横幅、标语、服装等形式）：是 □ 否 □  |

 赛区: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 比赛队伍: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

技术代表签字： 赛区商务负责人签字：

商务违规情况：